Eigene, gemeinnützige Kulturprojekte

Datum für die Veranstaltung:

Zeit:

Raum1:

Raum2:

weitere

Zielsetzung:

Information für Mitgliederwerbung-> Werbestrategie

Information für Sponsorenwerbung-> Adressaten

Kunst/Kulturbeiträge:

Max.Teilnehmerzahl

Kostendeckung bei (Euro):

Seite 2: Ablauf der Veranstaltung

Verlauf und Verantwortliche: